



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هم‌اندیشی با فعالان صنایع نساجی و پوشاک کشور اعلام کرد: افزایش ۲۰ درصدی تولیدات صنعت پوشاک در ۹ ماهه امسال

یک فرصت بزرگ برای فعالین صنعت پوشاک و نساجی کشور ایجاد شده است که میتوانند به تثبیت فعالیت خود و بازار کالایی خود بپردازند.

رحمانی تصریح کرد: با توجه به فرارسیدن ایام پایانی سال، یکی از دغدغه‌های جدی بنده تامین مایحتاج عمومی مردم به‌ویژه در مواردی همچون پوشاک است که امیدوارم با پیشنهادات ارائه شده و تدابیر مورد نظر، مردم کمترین دغدغه ممکن را در این خصوص داشته باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: پوشاک و لوازم خانگی از جمله صنایعی که امکان جهش و رشد برای آنها در کشور کاملاً مهیاست و ما می‌توانیم ظرفیت‌های جدیدی از اشتغال‌زایی، صادرات و توسعه را در این بخش فراهم آوریم و حتماً برای حمایت از این صنایع هیچ محدودیتی قائل نخواهیم بود.

رحمانی با اشاره به برخی گلوگاه‌های تامین کالایی کشور و برخی وابستگی‌های موجود به بعضی تجهیزات مورد نیاز صنایع مختلف، گفت: به‌عنوان نمونه امروز چادر مشکی و تامین نیاز بازار از جمله دغدغه‌های ما در این وزارتخانه بوده که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته و امروز شاهدیم که سرمایه‌گذاری بزرگی در این صنعت در حال انجام است. وی ادامه داد: مجموعه‌ای از فرصت‌ها برای توسعه صنعتی کشور به وجود آمده است که حتی با وجود برخی تهدیدات و محدودیت‌ها می‌توانیم گام‌های محکمی برداریم و حداقل کار امروز ما در حوزه نساجی و پوشاک توجه به چرخه تولید و تکمیل زنجیره آن از مرحله تامین پنبه تا مرحله عرضه است.

رحمانی در خصوص مراحل طی شده برای تهیه سند جامع توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور گفت: حتماً بر اساس نظرات افراد ذیربط و ذینفعان این حوزه باید موارد جمع‌بندی و ارائه شود.

وی افزود: در بخش‌های مرتبط با این صنعت که در حوزه وزارت صمت است باید اقدامات بسیار سریع و با جدیت انجام شود و البته در مواردی که خارج از اختیارات این وزارتخانه هستند، مثل بیمه، مالیات و...؛ ما خودمان را به عنوان خدمتگزار و مدافع این بخش می‌دانیم و حتماً موارد را پیگیری می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما از معدود وزارتخانه‌هایی هستیم که با بخش خصوصی در پیگیری موارد مختلف و مشکلات اشتراک نظر بسیار بالایی داریم و این طبیعت عملکرد ماست.

رحمانی در خصوص مراحل طی شده در اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده گفت: در این خصوص نظرات کارشناسی وزارت صمت به مجلس ارائه شده است و حتماً تلاش خواهیم کرد تا منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در این قانون تامین شود. وی افزود: با توجه به ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنعت پوشاک افزود: باید اطلاعات شفاف‌تری از میزان تولید در حلقه‌های مختلف این صنعت تهیه شود؛ لذا برای حذف شناسایی حلقه‌های مفقوده، انتظار می‌رود شاهد همکاری بیشتری از سوی بخش خصوصی در این خصوص باشیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه هم‌اندیشی با فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور گفت: روند کنونی در کاهش واردات پوشاک و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملاً امیدوارکننده است و خوشبختانه در ۹ ماهه امسال تولیدات صنعت پوشاک ۲۰ درصد افزایش یافته است.

رضا رحمانی افزود: با توجه به نامگذاری سال و تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال در ۷ محور و ۳۴ برنامه اجرایی و جوه مختلف این مهم را مورد توجه قرار داده که در همین راستا یکی از برنامه‌های ویژه وزارت صمت، توسعه صنعت نساجی و پوشاک بوده است.

به گزارش شاتا، وی ادامه داد: در این جلسه بزرگان این صنعت حضور دارند و ما به دنبال تحقق حداکثری اهداف خود در راستای توسعه صنعت پوشاک و نساجی کشور هستیم و با توجه به گام‌های برداشته شده در سال‌های گذشته، امروز و با توجه به شرایط موجود نیازمند انسجام و همگرایی بیشتری هستیم.

رحمانی تصریح کرد: توان ما در بخش‌های مختلف کم نیست و باور دارم تعبیر مقام معظم رهبری و حضرت امام در خصوص عبارت «ما می‌توانیم» کاملاً انجام شدنی و قابلیت تحقق دارد. وی اضافه کرد: علیرغم همه محدودیت‌ها، خوشبختانه روند تولیدات کشور در انواع اقلام کالایی افزایشی است و طبق آمار علاوه بر صنعت پوشاک در بسیاری از بخش‌ها در ۹ ماه گذشته افزایش تولید داشتیم.

وزیر صنعت خاطر نشان کرد: صنعت پوشاک چه تحریم شود چه نشود، به‌عنوان یک صنعت مزیت‌دار در اشتغال‌زایی با سرمایه‌گذاری پایین که امکان توسعه آن در مناطق مختلف کشور وجود دارد و همچنین سابقه تاریخی و تجربه و دانش موجود در این صنعت در سطح کشورمان و با لحاظ نیاز عمومی مردم به تولیدات آن، دارای اهمیت فراوانی است و حتماً باید مورد حمایت جدی قرار گیرد. رحمانی گفت: این جلسه برای ایجاد همگرایی و جمع‌بندی مسائل این صنعت برگزار شد و ما آمادگی داریم در راستای اقدامات انجام شده، پیشنهادات سازنده هر یک از تولیدکنندگان این حوزه را بررسی و در دستور کار قرار دهیم. وی افزود: در این مقطع تاریخی



حتی اگر از مناطق آزاد نیز باشد حتماً به طور دقیق کنترل شود در غیر این صورت این روند تخلف قانونی است و نیازمند برخورد قانونی است. وی ادامه داد: در ۹ ماهه امسال در صنعت پوشاک و تولیدات آن افزایش ۲۰ درصدی را شاهد بودهایم که همزمان با کاهش واردات نشان دهنده رشد و رونق این صنعت در کشور است.

وزیر صنعت تصریح کرد: روند کنونی در کاهش واردات، افزایش تولید و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملاً امیدوار کننده است و حتماً این رویه باید تداوم یافته و مورد حمایت قرار گیرد. رحمانی در خصوص تولید پنبه به عنوان یکی از مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی کشور گفت: برخی از استان‌های ما پیشینه خوبی در تولید پنبه دارند که حتماً باید تقویت شوند و هر کسی بخواهد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند ما پشتیبانی می‌کنیم و این دستور مقام معظم رهبری و دولت است. رحمانی خاطر نشان کرد: با اقدامات انجام شده مطمئن باشید که ما می‌توانیم به قطب پوشاک تبدیل شویم چرا که امروزه حتی در برخی اقلام ظرفیت صادراتی به کشورهای شناخته شده صنعت پوشاک نیز فراهم شده است و شاهد این اتفاق نیز هستیم. وی با اشاره به استفاده برخی تولیدکنندگان از عناوین برندهای خارجی در تولیدات خود در سطح عرضه گفت: این موضوع یک مشکل فرهنگی و تاریخی است که حتماً باید از سوی تولیدکنندگان و مصرفکنندگان مورد بازبینی جدی قرار گیرد.

وی تصریح کرد: توان بخش خصوصی و منابع موجود آنها را در جهت سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف کشور از جمله همین صنعت پوشاک نباید دست کم بگیریم و باید با شناسایی دقیق بسترهایی که موجب وابستگی صنعتی کشور هستند، برای حذف آنها برنامه‌ریزی بهتری انجام دهیم.

وزیر صمت خاطر نشان کرد در صناعی که احتمال سودآوری دارد بخش خصوصی باید فرصت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری پیدا کند و دولت صرفاً در جاهایی که بخش خصوصی حاضر نیست سرمایه‌گذاری انجام دهد ورود کند.

وی با اشاره به برخی مشکلات موجود در برند سازی تولیدات پوشاک کشور، گفت: امروز عموم برندهای معتبر و شناخته شده پوشاک ما در بخش آقایان است و در سایر بخش‌ها ضعف‌هایی داریم که ضرورت دارد به دقت رصد و برای رفع آنها اقدام شود. رحمانی افزود: در کنار برندسازی باید در تولید شان و منزلت مصرفکننده را نیز مورد توجه قرار دهیم و در همین راستا خود تشکل‌ها و اصناف در کنار توجه به سلیقه مشتریان این مهم را نیز باید حتماً لحاظ کنند.

وزیر صمت با اشاره به ضرورت تسریع در تکمیل روند ایجاد کد شناسه کالا در صنعت پوشاک و تولیدات آن گفت: خوشبختانه واردات غیرقانونی در این صنعت کاهش داشته و در یک سال گذشته قاچاق پوشاک از ۲/۲ میلیارد دلار به ۱/۸ میلیارد دلار کاهش یافته است. رحمانی با اشاره به آمار واردات قانونی صنعت پوشاک در سال ۹۷ که با کاهش ۳۱ درصدی مواجه بوده است، اضافه کرد: واردات

فروش چادر مشکی چینی به اسم کره‌ای

تولیدکننده و صادرکننده چادر مشکی در جهان است و اخیراً به دلیل کاهش هزینه‌های تمام شده، بسیاری از کارخانه‌های خود را به ویتنام منتقل کرده است گفت: قیمت هر متر پارچه چادر مشکی در این کشور با توجه به کیفیت، عرض و وزن آن ۱/۲ تا ۵ دلار است. مدیرعامل نساجی حجاب شهر کرد با اشاره به نرخ حمل و هزینه‌های ترخیص که به قیمت چادر مشکی کره‌ای اضافه می‌شود، تصریح کرد: واضح است که اگر قیمت یک متر چادر مشکی کمتر از ۱/۲ دلار تمام شود، یا به صورت قاچاق وارد شده یا از کشور چین. از طرف دیگر به علت حجم واردات غیررسمی، هیچ وقت میزان واقعی واردات این کالا مشخص نبوده است. دانایی هوشیار همچنین قیمت هر متر پارچه چادر مشکی چینی را ۷۵ تا ۹۰ سنت اعلام کرد و گفت: معمولاً این نوع پارچه‌های چینی بعد از چند ماه استفاده، بور و قرمز می‌شود و در قسمت‌هایی از آن که روی زمین کشیده شده نیز سوراخ‌هایی ایجاد می‌شود که ناشی از کیفیت بسیار پایین آنها است؛ چرا که هیچ نظارتی بر ورود این کالا نیست و هیچ ارگان ذی‌صلاحی کیفیت آنها را تایید نمی‌کند. این در حالی است که محصول ایرانی دارای مهر استاندارد تشویقی است. وی در پایان خاطر نشان کرد: تفاوت قیمت واقعی در بازار با آن قیمتی که مردم خرید می‌کنند بستگی به تعداد واسطه‌هایی دارد که بین تاجر تا مصرفکننده وجود دارد؛ به طوری که هر چه به توزیع عمده نزدیک‌تر باشید، می‌توانید با قیمت پایین‌تری کالای خود را تهیه کنید.

به گفته مدیرعامل نساجی حجاب شهر کرد، هیچ‌گونه نظارتی بر کیفیت چادر مشکی وارداتی وجود ندارد؛ به طوری که در موارد زیادی چادر مشکی چینی به نام کالای کره‌ای یا ایرانی فروخته می‌شود. در ماه‌های گذشته بارها این سوال مطرح شده که چرا با وجود اینکه ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان چادر مشکی در جهان است، همچنان برای تامین نیاز خود به واردات متوسل می‌شود؟ طبق گفته فعالان صنعت پوشاک، واردات چادر مشکی سالانه ۷۰ تا ۸۰ میلیون متر مربع است، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیراً اعلام کرد که «بازار نشان می‌دهد که نیاز سالانه کشور بیش از ۴۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی نیست». با این وجود فقط هشت تا ۱۰ میلیون متر از آن در داخل کشور تامین می‌شود و مابقی عمدتاً از کشورهای چین، کره و ژاپن وارد می‌شود. در این میان به نظر می‌رسد به دلیل نبود نظارت کافی بر واردات، امکان سوء استفاده و فروش چادر مشکی چینی با نام‌های کره‌ای و ژاپنی وجود دارد. در گزارش ایسنا، در این رابطه میرمحمد تقی دانایی هوشیار با بیان اینکه کیفیت و قیمت چادر مشکی چینی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد پایینتر از چادر مشکی کره‌ای است، تصریح کرد: در بازار به دلیل عدم شناخت خریداران امکان عرضه چادر مشکی چینی با عناوین کره‌ای یا ایرانی فراوان است؛ به‌ویژه به این دلیل که تولیدکنندگان چینی هیچ نوع تعهدی در درج نام خودشان بر کالاها ندارند، اما تولیدکننده ایرانی موظف به رعایت همه موازین قانونی است. وی با اشاره به اینکه کره جنوبی بزرگترین



گفتگوی ویژه خبری:

کلاف سردرگم صنعت نساجی، از پنبه کاری تا پارچه بافی

پوشاک برای محدود کردن بیش از پیش قاچاق هستیم.

مدیرکل صنایع نساجی وزارت صمت با بیان اینکه بر تأمین مواد اولیه و قیمت‌ها در چرخه تولید پوشاک نظارت داریم، افزود: شناسه‌دار کردن تولیدات پوشاک برای مقابله با قاچاق در حال انجام است و از تولیدکنندگان میخواهیم به این طرح بپیوندند.

محرابی اظهار داشت: کارگروه نخ برای نظارت و مدیریت واردات ایجاد شده است و تعرفه‌های واردات نخ؛ تعرفه‌های خوبی است.

مجتبی صمیمی کارشناس اقتصادی حوزه صنعت و تولید نیز در این برنامه با بیان اینکه واردات در زمان تولید، صنعت داخلی را نابود میکند، گفت: به واردات پنبه نیاز داریم اما روش و مدیریت واردات، مهم است.

وی افزود: اردیبهشت امسال از ازبکستان پنبه با نرخ ۳۴ هزار تومان وارد شد و برخی صنایع نساجی با این قیمت پنبه را تهیه کردند اما با ادامه یافتن واردات پنبه از هند قیمت این محصول به ۲۸ هزار تومان کاهش یافت.

صمیمی گفت: با توجه به اینکه برخی صنایع پنبه را با نرخ ۳۴ هزار تومان خریده بودند قیمت تمام شده نخ برای آنها ۴۰ هزار تومان شد اما برخی دیگر از صنایع نساجی نخ را با قیمت پایین‌تری تولید کردند که این موجب ضرر به برخی صنایع نساجی شد.

وی افزود: از کشور هند نخ وارد می‌کنیم و صنعت نخ کشور را از بین می‌بریم و تولید پوشاک را نیز با واردات پوشاک دچار آسیب میکنیم.

صنعت نساجی ایران به دلیل واردات نخ، پوشاک و پارچه در حال از بین رفتن است. در حالی که پنبه در دنیا محصول راهبردی است اما این محصول اهمیت راهبردی خود را در کشورمان از دست داده است.

صمیمی اضافه کرد: در سال‌های گذشته پنبه ایران به کشورهای اروپایی صادر می‌شد اما اکنون به وارد کننده این محصول از کشورهای هند و ازبکستان تبدیل شده ایم.

ابراهیم هزارجریبی -مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی- گفت: پنبه به‌عنوان یکی از محصولات راهبردی صنعت محسوب می‌شود و در گذشته‌های دور، حجم تولید پنبه بسیار قابل توجه و مطلوب بود اما از دهه ۸۰ به بعد، سیر نزولی تولید پنبه در ایران آغاز شد که عوامل متعددی مانند دشواری کشت پنبه، افت شدید قیمت پنبه داخلی و کاشت محصولات رقیب مانند کشت برنج، صیفیجات و ... در برخی استانها، باعث خروج پنبه از عرصه رقابت و کاهش مزیت‌های کشت آن شد.

وی گفت: در سالهای گذشته موضوع پنبه روی میز تصمیم‌گیران دولت قرار نداشت و به دلیل صرفه اقتصادی واردات، کشت پنبه در حاشیه قرار گرفت اما در حال حاضر با توجه به تعادل نسبی نرخ ارز و دشواری واردات پنبه از سایر کشورها



حسن نیلفروش‌زاده، دبیرکل انجمن نساجی ایران گفت: پس از تحولات ارزی اخیر، واحدهای نساجی کشور به دلیل فشارهای ناشی از قاچاق، واردات بی‌رویه پوشاک و مسائل مربوط به قیمت‌گذاری کالا گرفتار شدند.

وی با اشاره به مسائل و مشکلات عدیده واحدهای نساجی در خصوص مشکلات مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده به دلیل اجرای نادرست و ناقص قانون مذکور و معافیت‌های نادرست مالیات بر ارزش افزوده برای برخی اصناف در زنجیره کالای نساجی و همچنین عدم همراهی برخی اصناف و بخش‌هایی از بازار در ارائه کد اقتصادی افزود: سال ۹۱ همین اتفاقات ارزی رخ داد و تبعات آن بیشتر از شش ماه طول نکشید و با وقوع برخی تحولات سیاسی و رفع تحریم‌ها، از سال ۹۲ تا ۹۶ واردات به طور لجام گسیخته انجام شد و گرفتاری‌های بسیاری را برای واحدهای نساجی به وجود آورد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: امکان تولید پنبه در سطح متوسط و قابل قبولی در کشور با توجه به شرایط آب و هوایی ایران وجود دارد منتها قیمت تمام شده و کیفیت آن باید با صنایع سازگاری داشته باشد.

خوشبختانه امسال وضعیت کاشت پنبه نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده است اما این روند باید تداوم پیدا کند زیرا نیاز واحدهای نساجی به پنبه بالغ بر ۱۵۰ هزار تن است در حالیکه امسال میزان تولید پنبه کشور ۶۵ هزار تن بود و با ایجاد محدودیت در واردات، کارخانه‌های نساجی قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود.

مهندس افسانه محرابی در برنامه گفتگوی ویژه خبری با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد پوشاک مصرفی کشور در داخل تولید میشود، اظهار داشت: برای ریسندگی الیاف پنبه امسال ۱۲ واحد ساخته می‌شود که تا کنون هشت واحد به بهره‌برداری رسیده است و چهار واحد نیز تا پایان سال به چرخه تولید وارد می‌شود. همچنین امسال به ظرفیت تولید نخهای سیستم پنبه‌ای ۵۰ هزار تن اضافه می‌شود. وی گفت: در دو سال اخیر روند رو به رشد در صنعت نساجی (به دلیل افزایش قیمت ارز و ممنوعیت واردات و حمایت از بخش تولید داشته‌ایم.)

محرابی افزود: امسال ۶۰ هزار تن پنبه در داخل تولید می‌شود در حالی که به ۸۰ هزار تن پنبه نیاز داریم و نمیتوانیم در واردات پنبه ممنوعیت داشته باشیم. در نخ‌های پلی‌استر به واردات نیاز نداریم و در حال تکمیل دستورالعمل واردات



شاهد رونق تولید داخلی پنبه هستیم.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی افزود: وزارت جهاد کشاورزی در برنامه اقتصاد مقاومتی، پنبه را در کنار سایر محصولات استراتژیک مانند گندم، روغن و شکر مدنظر قرار دارد. هزارجریبی اذعان داشت: در مقایسه با سال گذشته با افزایش ۴۰ درصدی کشت پنبه روبرو هستیم و امیدوارم حمایت‌های دولت برای افزایش کشت پنبه پایدار و مستمر باشد.

وی با بیان این مطلب که وزارت جهاد کشاورزی دخالتی در حوزه واردات نخ ندارد، به برگزاری جلسه با وزیر صنعت در مورد پنبه اشاره کرد که طی آن ایجاد

چرخه کامل تولید پوشاک در کشور تأکید شده است.

اسدالله پاک سرشت - رئیس هیئت مدیره صندوق پنبه ایران - گفت: دلایل کاهش تولید پنبه کم‌توجهی به قیمت و محصول دهی کم بذر داخلی بوده که البته رو به بهبود است. وی علت وابستگی به پنبه‌های وارداتی (به خصوص طی ۱۵ سال اخیر) را در مواردی مانند کم‌توجهی به قیمت‌گذاری و قدرت محصول دهی پایین بذر داخلی دانست که البته در چند سال اخیر رو به بهبود است.

وی افزود: البته با واردات دو نوع بذر پر تولید خارجی، شاهد افزایش تولید پنبه در هکتار هستیم.

تدوین بانک جامع اطلاعاتی تولیدکنندگان پارچه

نخ و پارچه‌های تولید کارخانه‌های نساجی کشور گفت: برخی از آنان، میزان مصرف پوشاک را ۵۴۰ هزار تن اعلام کردند و در مقابل تولید مواد اولیه واحدهای نساجی را بسیار کمتر از میزان واقعی دانستند در حالیکه طبق طرح پایش انجمن صنایع نساجی ایران، ظرفیت تولید نخ، به آسانی پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان پوشاک است. در بخش بافت نیز طبق آمار دارای ظرفیت قابل توجهی هستیم. در بخش گردبافی به اذعان فعالان پوشاک حاضر در جلسه، هیچگونه کمبودی وجود ندارد اما در بخش پارچه‌های تاری- پودی نیازمند واردات (در حد اندک) هستیم. به اعتقاد مهندس نیلفروش‌زاده، در تولید پارچه‌های بسیار خاص و فانتزی (مانند پارچه البسه مجلسی زنانه) نقایصی وجود دارد که باید برنامه‌ریزی‌های دقیق و منطقی در این زمینه تدوین شود اگرچه این قبیل پارچه‌ها از نظر کمی ارقام بالایی را به خود اختصاص نمی‌دهند.

این فعال صنعت نساجی خاطر نشان کرد: به دلیل عدم توانمندی واسطه‌ها و بخش بازرگانی کشور در مباحث فنی و تخصصی، بهتر است واحدهای تولید پوشاک به طور مستقیم با کارخانه‌های نساجی ارتباط برقرار نمایند و امیدوارم با تدوین «بانک جامع اطلاعاتی تولیدکنندگان پارچه» بخش عمده‌ای از دغدغه تولیدکنندگان پوشاک نسبت به تهیه پارچه با قیمت و کیفیت مناسب برطرف شود. دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: تنوع مواد اولیه پایه صنایع نساجی بسیار ارتقا پیدا کرده است در حالیکه تا چند سال پیش، نخ آبی‌تی‌وی از خارج کشور وارد می‌شد اما امروز در تولید این نوع نخ به خودکفایی کامل رسیده‌ایم.

مهندس نیلفروش‌زاده اضافه کرد: تمام موارد فوق را به همراه آمارهای مبتنی بر طرح پایش انجمن در جلسه هم‌اندیشی وزیر با فعالان صنعت پوشاک و نساجی مطرح کردم و وزیر خواستار برقراری ارتباطات جدی‌تر میان فعالان صنایع نساجی با تولیدکنندگان پوشاک شد.

به اعتقاد وی، طی چندسال اخیر در بخش بافندگی حجم قابل توجهی ماشین‌آلات مدرن نصب و راه‌اندازی شده است منتها فعالان صنعت پوشاک باید خواستار برقراری ارتباط بیشتر با صنعتگران نساجی باشند تا انگیزه آنان نسبت به ارائه محصولات باکیفیت‌تر و متنوع‌تر به زنجیره بعدی (تولید پوشاک) افزایش پیدا کند.



مهندس حسن نیلفروش‌زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران - گفت: براساس آمارهای انجمن، تنها ضعف این صنعت عدم ارتباط واحدهای تولید پوشاک با کارخانه‌های بافندگی است که انجمن در قالب برگزاری جلسات مشترک، نهایت تلاش خود را برای ایجاد ارتباط مستمر و سازنده میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پارچه به عمل می‌آورد.

وی با یادآوری این مطلب که در این جلسه علاوه بر وزیر صنعت، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگانی از وزارت جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق اصناف، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، شورای عالی مناطق آزاد کشور، بانک مرکزی، گمرک، اتحادیه‌ها و انجمن‌های استانی و ملی نساجی و پوشاک و تعدادی از تولیدکنندگان مطرح و معتبر نیز حضور داشتند، افزود: وزیر صنعت ضمن ارائه توضیحاتی در مورد برنامه‌های وزارتخانه متبوع خود برای حمایت کامل از صنعت نساجی، آن را به دلیل توان اشتغالزایی بالا، سرمایه‌گذاری‌های چشمگیر بخش خصوصی و حداقل وابستگی به منابع دولتی در زمره صنایع پیشران کشور دانست.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: خانم مهندس محرابی نیز مطالبی در مورد وضعیت صنعت نساجی، میزان مصرف پوشاک در ایران و جهان و حجم تولید مواد اولیه در ایران ارائه دادند.

وی در مورد گلایه نمایندگان حاضر صنعت پوشاک در این جلسه مبنی بر کمبود



جلسه‌ای با حداکثر تعارض منافع!

اجرای قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده به حوزه اصناف و بازار نیز نزدیکتر شده است. متأسفانه واحدهای صنفی به عناوین مختلف به دنبال فرار از قانونمندی مالیاتی هستند و به خرید کالای خارجی و قاچاق بدون شناسنامه تمایل بیشتری نشان میدهند تا کالای دارای شناسنامه داخلی!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن بیان این مطلب که یکی از مشکلات اصلی در بخش ارتباط بین صنعت و صنف همین واقعیت است که صنعت به دلیل ماهیت خود هم از نظر میزان سرمایه‌گذاری هم از نظر میزان اشتغال و هم از نظر میزان قانونمندی و هم به لحاظ حقوقی به هیچ وجه قابل قیاس با واحدهای صنفی و حقیقی نیست؛ متذکر شد: برای مثال همه ساله شاهدید که شرکت‌ها اسناد و مدارک مالی خود را با نهایت دقت و شفافیت به سازمانهای مالیاتی ارائه میدهند و در نهایت هم با بهانه‌گیری‌ها و استناد به بخشنامه‌های خلق‌الساعه جرایم بسیاری را متحمل می‌شوند ولی در مقابل اصناف در نهایت با توافق صنف و صرفاً با تحویل اظهارنامه و بر مبنای پایه مالیات سنوئی مبالغی را به عنوان مالیات پرداخت می‌نمایند که طبق آمارهای ارائه شده توسط سازمان امور مالیاتی، بخش قابل توجهی از درآمدهای مالیاتی از بخش صنعت اخذ می‌گردد.

وی به دستگاه‌های پرداخت مکانیزه فروشگاهی نیز اشاره کرد و گفت: طبق قانون، اصناف باید نسبت به نصب و بهره‌برداری از آن اقدام کنند که باز شاهدیم که به دلایل مختلف این اتفاق نیفتاده است.

این فعال نساجی خاطرنشان کرد: چند سال پیش سازمان امور مالیاتی صنف طاقه‌فروشان و بنکداران پارچه را از پرداخت مالیات ارزش افزوده معاف اعلام کرد که به دلیل انقطاع زنجیره دریافت مالیات بر ارزش افزوده، مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان ایجاد شد و در طرف مقابل بسیاری از واحدها نسبت به تغییر پروانه فعالیت صنفی خود برای بهره‌مندی از شمول معافیت اقدام نمودند. در حال حاضر نیز برخی اصناف - نظیر صنف پوشاک - مدعی هستند ۵۶۰ هزار عضو در صنف پوشاک به فعالیت می‌پردازند ولی سند و مدرکی در این خصوص ارائه نمی‌نمایند در حالی که بررسی اجمالی این رقم را تایید نمی‌کند و معتقدیم این رقم بسیار بزرگتر از تعداد شاغلین صنعت عظیم خودروسازی، نساجی و فولاد است! آیا سازمان امور مالیاتی یا سازمان تامین اجتماعی نیز معادل این ادعا پرونده مالیاتی و بیمه‌ای از این صنف در اختیار دارند؟ ولی وقتی بخش صنعت ادعایی را مطرح می‌کند به لحاظ ماهیت حقوقی و شفافیت قانونی امکان بررسی صحت و سقم آن وجود دارد به عنوان مثال انجمن صنایع نساجی ایران در اوایل سال ۹۸ با همکاری وزارت صنعت و با اسناد معتبری نظیر لیست تامین اجتماعی و قبض برق و بازدید تکنولوژی و تطابق اسناد مشخصی نسبت به ظرفیت سنجی واحدها در تخصیص مواد اولیه پتروشیمی اقدام نمود که اسناد و مدارک آن نیز موجود است لذا انتظار می‌رود که مسئولین و سیاست‌گزاران در ارتباط با مسائل بین صنف و صنعت، بر اساس منطق و استناد به مدارک و مستندات قانونی تصمیم‌گیری نمایند.



مهندس محمدجعفر شهلائی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: صنف و صنعت دو گروه با تعاریف و منافع متفاوت و بعضاً متضاد هستند که برگزاری جلسات مشترک با آنان راه به جایی نخواهد برد.

وی در خصوص نشست مشترک فعالین صنایع نساجی و پوشاک با معاونین و مدیران وزارت صنعت معدن و تجارت ابراز داشت: انجمن صنایع نساجی ایران چندین مرتبه در راستای انجام طرح پایش واحدهای نساجی و پوشاک نامه‌هایی به اتحادیه‌های صنفی پوشاک، مبنی بر معرفی تعداد شاغلین و ارائه فهرستی از واحدهای فعال ارسال کرده اما تا امروز هیچ پاسخی به این نامه‌ها داده نشده است؛ با این اوصاف تشکیل نشست مشترک با آنان چه توجیه و منطق مشخصی دارد؟!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در پایان جلسه با معاون وزیر صنعت به صراحت ابراز داشتیم که صحبت‌هایم کاملاً در تعارض با سخنان فعالان صنفی است؛ زیرا بزرگترین مشکل چنین جلساتی حضور اقشار مختلف دارای منافع متفاوت و بعضاً متضاد می‌باشد. زمانی که در یک جلسه صنعتی با حضور فعالان صنایع ریسندگی، بافندگی و ... نمایندگان اصناف نیز حضور پیدا می‌کنند؛ حرف مشترکی برای انعکاس به وزیر وجود ندارد؛ چرا که بسیاری از اصناف به دلیل ماهیت صنف و کوچک بودن واحدها (اعم از واحدهای تولیدی و یا واحدهای توزیعی و فروشگاهی) و عدم نگهداری دفاتر و اسناد مالی و ناکارآمدی‌های اداری در رسیدگی‌های مالیاتی و اخذ مالیات و یا معافیت‌های قانونی و بخشنامه‌های مشمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نمی‌باشند و بسیاری دیگر نیز به روش‌های مختلف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده امتناع می‌ورزند که در حال حاضر این موضوع مهمترین عامل ترجیح جنس خارجی به جنس ایرانی است.

وی اذعان داشت: تولیدکنندگان داخلی و (در رأس آنها انجمن صنایع نساجی ایران و سایر تشکلهای نساجی)، سالها درگیر موضوعات متعدد مالیاتی هستند و در فروش محصولات خود به بخش بازار با مشکلات عدیده‌ای از جمله عدم ارائه کد اقتصادی و شناسه ملی و یا عدم تمکین به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در زنجیره تولید تا مصرف مواجه هستند و هزینه‌ها و جرایم سنگینی را متحمل شده‌اند.

به گفته مهندس شهلائی، در حال حاضر با پیشرفت طرح جامع مالیاتی دایره شمول



مترتب قانونی را بطور کامل پرداخت نماید چنین واحدی حتی اگر سفارش تولید نداشته باشد ناگزیر از پرداخت هزینه‌های پرسنلی و جاری کارخانه است پس بین وزن واحد صنعتی و صنفی باید تفاوت ویژه ای قائل شویم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در نهایت دولت باید تصمیم بگیرد که رشد و گسترش کارخانه‌های صنعتی (که عملکرد شفاف و مشخصی دارند) به نفع منافع ملی است یا گسترش واحدهای صنعتی.

وی یادآور شد: البته موضوعی که در خصوص اصناف مطرح می‌کنم، خدای ناکرده بحث نفی نقش این اقشار زحمتکش به عنوان بخشی از زنجیره تولید و توزیع نیست و ما نیز بر این باوریم که به هر حال این بخش نیز بخشی از اقتصاد تولید و توزیع کشور را برعهده دارند، لیکن موضوع بر سر این واقعیت است که در چنین جلسات مشترکی، تناسبی بین واحدهای صنعتی و صنعتی برای نشستن دور یک میز و تصمیم‌گیری نیست و لازم است دولتمردان با مستندات کافی و استعلامات معمول اتخاذ تصمیم نمایند.

مهندس شهلائی بیان داشت: تولیدکننده در کشور ما مثل شمع می‌سوزد و کارگران نیز مانند پروانه دور آن می‌گردند اما بعضیها چشمان خود را به روی سوختن شمع مینندند و فقط به سرودن شعر برای شمع اکتفا می‌کنند!

مهندس شهلائی در پایان این گفت‌وگو در پاسخ به تأثیر تحریم صنعت نساجی ایران از سوی آمریکا گفت: آنقدر مشغول دست و پنجه نرم کردن با خود تحریمی هستیم که فرصتی برای ابراز نظر پیرامون تحریم‌های خارجی باقی نماند! ولی مسلماً از عهده تحریم‌های جدید نیز بر خواهیم آمد.

مهندس شهلائی با بیان این مطلب که مسئولان نمی‌توانند صنف و صنعت را در کنار هم قرار دهند؛ گفت: احداث و به بهره‌برداری رساندن یک کارخانه چندین سال به طول می‌انجامد اما صنف در مدت زمان بسیار کوتاه قادر به فعالیت است. تمام فعالیت‌های یک تولیدکننده به طور مرتب توسط مسئولان دولتی رصد می‌شود، اما کارگاه‌های زیرپله‌ای و صنفی، بدون هیچ محدودیت و مشکلی به کار ادامه می‌دهند و برخی از آنان حتی خواسته یا ناخواسته، در فروش کالای قاچاق نیز نقش عمده‌ای ایفا می‌کنند. اگرچه ما معتقدیم که هماهنگی در زنجیره تولید در صنعت نساجی بسیار ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و به همین دلیل انجمن صنایع نساجی با جدیت در ایجاد تعامل بین صنایع تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و چاپ و تکمیل و پوشاک تلاش میکند و هر ماه جلسات متعددی جهت ایجاد هماهنگی بیشتر و حل اختلافات احتمالی بین زنجیره تولید برگزار می‌نماید اما باید توجه داشت میان یک واحد صنعتی تولید پوشاک که به‌طور قانونمند فعالیت می‌کند، پروانه‌ها و مجوزهای لازم را از وزارت صنعت اخذ نموده، سرمایه‌گذاری قابل توجهی انجام داده و لیست بیمه و اسناد مالی و مالیاتی شفاف دارد با یک واحد صنفی زیر پله‌ای، تفاوت و در برخی مواقع تضاد وجود دارد. بسیاری از واحدهای صنعتی تولید خود را به‌صورت کارمزدی انجام می‌دهند و از بسیاری از هزینه‌های مستقیم و سربار تولید به دور هستند در حالی که یک واحد صنعتی باید سرمایه‌گذاری فنی و تکنولوژیکی انجام دهد و هزینه‌های استهلاک و بازسازی و نوسازی را نیز لحاظ نماید و نقدینگی لازم برای جریان مواد اولیه را تأمین کند و هزینه‌های پرسنلی و اداری را نیز تعهد نماید و برخلاف واحد صنفی مالیات عملکرد و مالیات ارزش افزوده و سایر هزینه‌های

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت مطرح کرد:

وزارت صنعت پیگیر تشکیل کارگروه کفش و رفع مشکلات این صنعت

برای رصد مشکلات و ارتقای کمی و کیفی در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری میشود، گفت: چرم طبیعی و مصنوعی از جمله مواد مورد نیاز صنعت کفش است که در این زمینه یارانه تسهیلات در نظر گرفته شده است.

به گزارش خبرگزاری شبستان، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با اشاره به معرفی ۷ طرح برای دریافت تسهیلات به بانک گفت: برای بازسازی و نوسازی این صنعت در کل کشور اقدامات لازم در دست انجام است.

وی درباره مالیات بر ارزش افزوده و مشکلاتی که این موضوع به تولیدات کشور وارد کرده است، گفت: مالیات بر ارزش افزوده مشکلات زیادی برای صنایع ایجاد کرده است و آسیبی که در این زمینه بر صنعت پوشاک و کفش وارد شده بیشتر است که این موضوع نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی می‌شود.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در پایان درباره روند بازپرداخت تسهیلات تولیدکنندگان صنعت کفش گفت: افزایش زمان بازپرداخت تسهیلات تولیدکنندگان صنعت کفش نیاز به همکاری بانک دارد و سعی می‌کنیم بازپرداخت تسهیلات از یک سال به سه سال افزایش یابد.



وی با اشاره به اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رونق بازار کفش گفت: تأمین مواد اولیه، تشکیل کارگروه کفش برای رصد مشکلات و ارتقای کمی و کیفی در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود. مهندس افسانه محرابی در گفتگویی ۱۸ و ۳۰ دقیقه شبکه خبر سیما که با موضوع صنعت کفش؛ مشکلات و راهکارها روی آنتن رفت با اشاره به اینکه تأمین مواد اولیه، تشکیل کارگروه کفش



تامین نیاز داخلی صنایع پایین دستی؛ اولویت صنعت پتروشیمی

همین اساس صنایع پایین دستی می‌توانند با تولید محصولات نهایی افزون بر رفع نیاز داخلی در زمینه صادرات نیز نقش‌آفرین باشند. وی تصریح کرد: به دنبال کمک موثر به صنایع پایین دستی هستیم و امید است که با همکاری انجمن‌ها و تشکل‌ها، تولید محصولات متنوع پلیمری و شیمیایی را افزایش دهیم.

محمدی به لزوم عرضه محصولات با کیفیت از سوی مجتمع‌های پتروشیمی به صنایع تکمیلی به‌عنوان یک ضرورت مهم اشاره کرد و گفت: خرید محصول با کیفیت حق مسلم خریداران است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: در مورد سامانه بهین‌یاب و نیز برخی مشکلات موجود صنایع پایین دستی در بورس کالا برای خرید محصولات موردنیاز خود، پیگیری‌های لازم از سوی دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی انجام خواهد شد.

وی با بیان این که سال آینده با بهره‌برداری از پتروشیمی هگمتانه تولید PVC مدیکال در کشور آغاز خواهد شد گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده امیدواریم پتروشیمی هگمتانه که تولیدکننده PVC گرید پزشکی مورداستفاده در صنایع پزشکی و دارویی است هرچه زودتر به جمع مجتمع‌های پتروشیمی کشور بپیوندد. در این جلسه آقایان دکتر علیمردان شیبانی و دکتر شاهین کاظمی به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران ضمن معرفی صنعت نساجی به عنوان یکی از بزرگترین صنایع مصرف‌کننده محصولات پتروشیمی، به بیان مشکلات مصرف‌کنندگان پلیمرهایی نظیر پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) و پلی‌پروپیلن (PP) در حوزه صنایع نساجی پرداختند و به صورت شفاف، چالش‌ها و مشکلات خود را در زمینه‌های مختلف با معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی مطرح کردند.



معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: مجتمع‌های پتروشیمی پس از تامین نیاز کامل داخل کشور مجاز به صادرات هستند.

بهزاد محمدی، در جلسه هم‌اندیشی با مدیران تشکل‌ها و انجمن‌های پتروشیمی که با حضور رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی برگزار شد با تاکید بر حمایت از صنایع تکمیلی پتروشیمی گفت: همکاری و تعامل میان انجمن‌ها و تشکل‌ها با NPC و نیز هلدینگ‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی می‌تواند منجر به تامین پایدار نیازهای صنایع پایین دستی شود.

به گزارش نیپنا، وی با بیان این که تلاش داریم تا چالش‌ها و مشکلات صنایع تکمیلی را به کمترین میزان برسانیم افزود: بررسی و واکاوی چالش‌ها و مشکلات می‌تواند روند تولید در صنایع پایین دستی را بهبود بخشد و مسیر رونق تولید را تسهیل کند.

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: تکمیل زنجیره ارزش و کاهش خام فروشی یک راهبرد مهم در صنعت پتروشیمی ایران است و بر

راه اندازی شهرک نساجی در اصفهان، باعث ایجاد اشتغالزایی ۱۲۰ هزار نفری می‌شود

او سهم کنونی اشتغال بانوان را در صنعت نساجی و پوشاک این استان را بیش از ۱۷ درصد دانست و گفت: با شروع به کار این شهرک سهم بانوان به ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

شاه کرمی، نسبت سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی استان را پنج درصد و اشتغال در این زمینه را هم ۱۳ درصد بیان کرد و گفت: پرداخت حق بیمه ۲۳ درصدی که در هیچ جای دنیا مرسوم نیست فشار مضاعفی به کارفرمایان این صنعت وارد می‌کند. رییس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان، بالا بودن نرخ بهره بانکی برای صنایع راز چالش‌های این صنعت دانست و افزود: در هیچ کشوری بهره بالای ۶ درصد برای صنایع در نظر گرفته نمی‌شود درحالی‌که صنایع کشور ما مجبور به پرداخت ۱۵ تا ۲۷ درصد بهره بانکی هستند.

رییس هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان گفت: تاسیس شهرک نساجی، علاوه بر کاهش نرخ بیکاری در ایجاد اشتغالزایی ۱۲۰ هزار نفری همچنین صادرات بیش از پنج میلیارد دلاری تاثیرگذار خواهد بود.

حبیب‌الله شاه کرمی اصفهان گفت: مقدمات راه اندازی شهرک نساجی شامل جانمایی زمین در محدوده بین شاهین شهر و اصفهان فراهم شده و زیرساخت‌های این طرح اقتصادی در دست اقدام است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، شاه کرمی، هدف از راه اندازی این شهرک را ساماندهی چرخه تولید تا توزیع، بهره‌گیری از ظرفیت‌های این صنعت و اشتغالزایی، برندسازی محصولات و پرداختن به صنعت مد اعلام کرد و گفت: تاسیس این شهرک، علاوه بر کاهش نرخ بیکاری در ایجاد اشتغالزایی ۱۲۰ هزار نفری همچنین صادرات بیش از پنج میلیارد دلاری تاثیرگذار خواهد بود.



آمادگی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین مالی تولیدکنندگان چادر مشکی

میانگین افزایش تولید کالا در کشور بین هفت تا ۱۳ درصد بوده؛ اما از همه مهمتر آن است که به رغم تهدیدها و تشدید تحریمها، حجم صادرات در سال جاری به ۳۲ میلیارد دلار رسیده است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن، تجارت در امور بازرگانی بیان کرد: در بخش معیشت نیز با وجود تحریمها، با برنامه ریزیهای صورت گرفته، در تأمین کالاهای اساسی هیچگونه مشکلی وجود نداشته و دو برابر نیاز کشور ذخیره کالاهای اساسی صورت گرفته است. وی تصریح کرد: کشور ما اکنون در جنگ اقتصادی قرار دارد؛ اما هیچ نقطه از کشور، شباهتی به یک منطقه جنگ زده ندارد؛ این در حالی است که تلاشها بر این است که وضعیت تولید و معیشت مردم بهبود یابد. مدرس خیابانی سپس به برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت و گفت: برای حمایت از تولید داخلی، به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت واردات هزار و ۶۰۰ کالا به کشور ممنوع شده است یکی از آنها پوشاک است که به موازات سیاستگذاری برای ممنوعیت واردات، دولت از تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی تقاضا دارد تا در این بخش سرمایه گذاری کرده و تولید را افزایش دهند. وی با بیان اینکه میزان مصرف چادر مشکی در کشور ۸۰ میلیون مترمربع است، عنوان کرد: در حال حاضر در کشور ۱۰ میلیون مترمربع چادر تولید می شود که حاضریم برای سرمایه گذاران، تسهیلات ویژه قائل شویم. مدرس خیابانی تأکید کرد: ما حاضریم برای سرمایه گذاری تولید چادر مشکی در دارالعباده یزد، تسهیلات ویژه از جمله وام تبصره ۱۸ که به منظور حمایت از تولید در نظر گرفته شده، پرداخت کرده و تسهیلات دیگری از جمله معافیت های مالیاتی در نظر بگیریم.



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تامین مالی تولیدکنندگان چادر مشکی از محل تبصره ۱۸ خبر داد و گفت: همچنین این آمادگی وجود دارد که بتوان برای تولیدکنندگان، معافیت مالیاتی برقرار کرد. حسین مدرس خیابانی در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد، گفت: در برنامه ریزیهای تحریمی صورت گرفته بر علیه اقتصاد ایران، دو موضوع اصلی تولید و معیشت مدنظر قرار گرفته است و دشمن تلاش کرده تا با تحت تاثیر قرار دادن این دو موضوع، کاهش تولید و بیکاری جوانان را هدف گرفته؛ در حالیکه هر بار دشمن برای جوانان و تولید و اقتصاد کشور نقشه ریزی می کند، این نقشه ها با برنامه ریزیهای دقیق و پشتیبانیهای مردم، نقش بر آب شده است. به گزارش شاتا، وی افزود: آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان میدهد که در حال حاضر،

تعزیرات با قاچاق پوشاک مبارزه کند

بنیادی و مبنایی بر اساس دستورالعمل و ضوابط قانونی کارها را پیش برد چرا که به دنبال روانسازی کارها هستیم. معاون امنیتی و انتظامی استاندار تهران با اشاره به ضرورت حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری، مبارزه با قاچاق کالا و ارز را مصداق بارز راهبرد قوی بودن عنوان کرد. حمیدرضا گودرزی در جلسه مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: در زمینه شناسنامه دار کردن انبارها باید سازوکار مشخص با برنامه زمانبندی شده پیگیری شود تا بتوان اثرگذاری آن را در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و ارز مورد پایش و سنجش قرار دهیم. وی همچنین به ضرورت تامین مواد اولیه برای تولید پوشاک اشاره کرد و افزود: انبار اموال تملیکی در مورد تامین مواد اولیه برای تولیدکنندگان داخلی و مواردی که امکانپذیر است همکاری لازم را به عمل آورد. معاون امنیتی و انتظامی استاندار تهران با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در مورد لزوم قوی بودن، تأکید کرد: امروز حمایت از کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصداق بارز راهبرد قوی بودن است و باید در این زمینه همه تلاش کنیم.

استاندار تهران با اشاره به لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی بر ضرورت حرکت جدی تعزیرات جهت مقابله با پوشاک قاچاق تأکید کرد. انوشیروان محسنی بندپی در جلسه مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گفت: در مورد تامین مواد اولیه پوشاک با وجود اینکه سال گذشته کارهای خوبی جهت مقابله با پوشاک قاچاق صورت گرفته، اما اکنون حالت رکود به خود گرفته است و میطلبد در آستانه سال جدید تحرک و تحولی در این زمینه ایجاد شود. به گزارش استانداری تهران، وی افزود: باید حمایت عملی و اقدام لازم به منظور حمایت از تولید داخلی و حفظ اشتغال صورت گیرد و کارها به صورت اثربخش دنبال شود. استاندار تهران با اشاره به ضرورت ارتقاء امید و اعتماد در میان تولیدکنندگان، گفت: تعزیرات باید حرکت جدید در این زمینه شروع کند و اگر کار به صورت مبنایی در تهران دنبال شود الگویی برای کل کشور میشود، چراکه توزیع قاچاق در تهران صورت میگیرد ضمن اینکه انبار اموال تملیکی نیز در این زمینه باید فعال عمل کند. استاندار تهران با اشاره به اختلاف کارشناسان گمرک و تعزیرات، خاطرنشان کرد: کمیته حقوقی در مورد این اختلاف، نظرات کارشناسی خود را ارائه دهد تا به صورت



از تحریم‌های جدید در بخش نساجی چه می‌دانیم؟

باشد. اما اگر تحریم‌های گسترده‌تری اعمال شده باشد باید منتظر تصمیم شرکت‌ها در رابطه با ادامه یا قطع همکاری با ایران بمانیم.

وی افزود: شرکت‌هایی که با آمریکا رابطه داشته باشند و تأمین کننده مواد اولیه شرکت‌های نساجی این کشور هم باشند، برای ادامه همکاری با ایران محتاطتر خواهند بود و در غیر این صورت می‌توانند به همکاری خود با ایران ادامه دهند.

به گفته نامی اگر شرکت‌ها تصمیم به قطع همکاری با ایران بگیرند، قیمت مواد اولیه تحت تاثیر قرار خواهد گرفت، چرا که تولیدکنندگان ناچار می‌شوند راه‌های غیرمستقیم را برای واردات مواد مورد نیاز خود انتخاب کنند که بر قیمت آنها تاثیر خواهد داشت. وی افزود: در چنین شرایطی مسئولیت بخش حاکمیتی در زمینه توجه به تولید داخلی و جلوگیری از قاچاق کالا بیشتر خواهد شد، چرا که دشواری واردات و افزایش قیمت مواد اولیه و ماشین آلات صنایع نساجی باعث میشود اهمیت جلوگیری از ورود کالا به صورت قاچاق افزایش پیدا کند، چرا که در این صورت رقابت تولیدکنندگان با این کالاها سخت‌تر خواهد شد.

نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه درباره تاثیر احتمالی این تحریم‌ها بر صادرات محصولات بخش نساجی، تصریح کرد: با توجه به مشکلات بانکی در حال حاضر صادرات ایران در این بخش مبلغ خیلی زیادی نیست. اما اگر صادرات فرش ماشینی دچار مشکل شود تولیدکنندگان این بخش دچار مشکل خواهند شد. به گفته وی بیشترین صادرات بخش صنایع نساجی مربوط به فرش ماشینی است و صنایع فرش ماشینی به شدت وابسته به صادرات هستند. به طوریکه ۶۰ تا ۷۰ درصد صادرات بخش نساجی معادل سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار مربوط به فرش ماشینی است. مهندس نامی در پایان با بیان اینکه صادرات فرش ماشینی بیشتر به کشورهای همسایه انجام می‌شود، خاطر نشان کرد که احتمالاً تحریم‌های جدید مشکل جدی در بخش فرش ماشینی ایجاد نمی‌کند اما ممکن است کار را سخت‌تر کند.



بیستم دی ماه وزارت خزانهداری آمریکا اعلام کرد که تحریم‌های جدیدی بر هشت شخص و بخش‌هایی از صنایع ایران از جمله صنعت نساجی اعمال کرده است.

به گزارش ایسنا، مهندس مجید نامی با بیان اینکه هنوز جزئیات تحریم‌های جدید آمریکا در زمینه صنعت نساجی منتشر نشده، اظهار کرد: هنوز با عکس العمل تأمین کنندگان مواد اولیه و ماشین آلات صنعت نساجی ایران در سایر کشورها مواجه نشدیم. وی افزود: با توجه به اینکه در یک سال و نیم گذشته و بعد از شروع تحریم‌ها اکثر بانک‌های دنیا با ایران کار نمی‌کنند، بسیاری از شرکت‌های بزرگ تأمین کننده مواد اولیه و ماشین آلات صنایع نساجی نیز برای کار با ایران دچار مشکل شدند و چون این بحث مربوط به بخش خصوصی سایر کشورها است، بخشی از این شرکت‌های بزرگ تصمیم گرفتند که با ایران همکاری نکنند.

به گفته نایب رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، عدم تحریم صنایع نساجی در سال‌های اخیر باعث شد برخی کشورها به اشکال مختلف مشکلات بانکی را حل کنند و به عنوان تأمین کنندگان اصلی مواد اولیه و ماشین آلات صنایع نساجی به همکاری خود با ایران ادامه دهند.

مهندس نامی با اشاره به اینکه در گذشته تحریم‌های شورای امنیت برخی مواد اولیه صنایع نساجی با استفاده دوگانه در بخش‌های نساجی و نظامی را تحریم کرده بود، تصریح کرد: ممکن است تحریم‌های جدید نیز شامل مواد اولیه با استفاده دوگانه

تبدیل کارخانه ریسباف به مرکز نوآوری

در این خصوص اتخاذ شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با تاکید بر کارآفرینی به عنوان رکن مهم اقتصاد گفت: با توجه به اینکه ریسباف یکی از بقایای باقیمانده از صنعت نساجی اصفهان است تصمیم گرفتیم این کارخانه را به مرکز نوآوری در شهر تبدیل کنیم تا به رشد کارآفرینی و صنایع خلاق کمک شود.

کارخانه ریسباف دومین کارخانه ریسندگی اصفهان، در سال ۱۳۱۱ با مشارکت جمعی از سرمایه داران در اصفهان راه اندازی شد. این اثر در سال ۱۳۸۱ به ثبت ملی رسید و سالهاست بر سر احیا کاربری آن از تبدیل شدن به موزه بزرگ اصفهان و سایر کاربری‌ها صحبت‌هایی به میان آمده بود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: با توجه به اینکه ریسباف یکی از بقایای باقیمانده از صنعت نساجی اصفهان است تصمیم گرفتیم این کارخانه را به مرکز نوآوری در شهر تبدیل کنیم.

سیدحسین قاضی عسگر معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به اینکه کارخانه ریسباف به عنوان میراث ماندگار صنعت و تاریخ اصفهان شناخته می‌شود، اظهار داشت: در جلسه هیأت اجرایی منطقه ویژه علم و فناوری بر احیا مجموعه ریسباف به عنوان کارخانه نوآوری تصمیم گیری شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او افزود: مقرر شد که احیای مجموعه ریسباف برای استفاده به عنوان کارخانه نوآوری و سایر کاربری‌ها مطرح و تصمیمات لازم



صنعت نساجی کاشان بیمه می شود

رئیس اتاق بازرگانی کاشان تأکید کرد: متولیان این حوزه طی یک سال گذشته تلاش کرده‌اند با ارزیابی دقیق ریسک‌های موجود در فرآیندهای کارخانجات نساجی نسبت به معرفی این محصول اقدام نمایند، برای این کار سبد بیمه‌های در نظر گرفته شد. موضوع مهم است و مربوط به تمام فعالین صنعت است. اتاق بازرگانی از حضور همه بیمه‌ها استقبال می‌کند تا با به میدان بگذارند. شهرک‌ها و کارخانه‌ها و کارگاه‌های صنعتی را تحت پوشش قرار داده و چتر حمایتی خود را به کلیه حوزه‌های صنعت کاشان گسترش دهند. باید صنعتگر به این اطمینان برسد که چنانچه با حادثه یا مشکلی مواجه شد بیمه از او حمایت خواهد کرد. تداوم و پایداری تولید در گرو هم‌افزایی همه قسمت‌های این حوزه است. زنجیره‌های از عوامل در کنار هم قرار گرفته‌اند تا چرخ صنعت می‌چرخد. یکی از این زنجیره‌ها «صنعت بیمه» است.

تولایی افزود: بیمه برای زندگی و کسب و کار ضروری و با اهمیت است. همواره اتاق بازرگانی از همه شرکت‌های بیمه حمایت کرده و مشوق آنان است تا خدمات خود را در کلیه زمینه‌ها به خصوص کسب و کار گسترش دهند. ایده‌ها ما این است که هر مجموعه‌ای که کار می‌کند زیر چتر حمایتی بیمه فعالیت کند. وقتی به متهمان دستگاه قضایی و زندان‌ها نگاه می‌کنیم حداقل بخشی از این گرفتاری‌ها به واسطه عدم پوشش بیمه‌ای فرد متهم یا زندانی در حادثه است. گاهی آنچنان مسائل و مشکلات حاد و بزرگ است که هیچکس قادر به رفع آن نیست. حتی کاری از حاکمیت و دولت بر نمی‌آید. در این صورت بیمه با به میدان گذاشته و از طریق ساز و کار و مکانیزمی که در اختیار دارد مسائل و مشکلات حادثه‌دیده را مرتفع می‌کند.

مدیر بیمه‌های مهندسی و خاص بیمه «سامان» نیز در این همایش گفت: هدف از حضور بیمه «سامان» در این همایش صرفاً معرفی بیمه یا توصیه به خرید بیمه‌نامه نیست. هدف این است که مجموعه صنعت نساجی و فرش ماشینی بیش از پیش با ریسک‌ها و تهدیدهای حوزه صنعت و فرآیندهای تولید خود آشنا شده و آگاهی لازم را کسب کنند. آن موقع انتخاب و تصمیم‌گیری با صنعتگر و صاحب صنایع است. آن موقع باید تصمیم بگیرد که چه کاری انجام دهد؛ ریسک را کم کرده، حذف کند یا آن را به شرکت بیمه انتقال دهد.

محمدرضا آقاچانی تصریح کرد: مدیران و کارشناسان بیمه «سامان» معتقدند قبل از ارائه هرگونه پوشش بیمه‌ای بایستی در جریان کسب و کار بیمه‌گذار قرار بگیرند. وضعیت کسب و کار وی را بررسی و آنالیز کرده و متناسب با آن راه‌حل ارائه نمایند. این کار برای حوزه‌های مختلف صنعت انجام شده و مدل‌های مختلفی استخراج شده است به نحوی که بیمه‌گذار با انتخاب بیمه متناسب با کسب و کار خود بتواند در زمان حادثه خسارت کامل دریافت کند.



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کاشان در همایش «بیمه جامع ماشین آلات نساجی» که در سالن جلسات اتاق بازرگانی و با حضور صاحبان صنایع در دوم بهمن ماه برگزار شد، گفت: «بیمه جامع ماشین‌آلات نساجی» یکی از محصولات بیمه‌ای که شامل پوشش جامعی است که برای نخستین بار در کشور صنایع نساجی کاشان را تحت پوشش قرار خواهد داد و ضمانت مناسبی برای استمرار چرخ صنعت و تداوم تولید در منطقه و شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل است.

در این همایش که در محل اتاق بازرگانی کاشان برگزار شد، محمود تولایی ضمن تأکید بر اینکه ماشین‌آلات با قیمت فوق‌العاده سنگین چرخ صنعت را به حرکت درآورده است، افزود: گاهی ماشینی که با قیمت ده تا پانزده میلیارد تومان خریداری شده و در حال تولید است با شکستن قطعه‌ای از کار افتاده و متوقف می‌شود. در این صورت نقش بیمه مشخص می‌شود. کارگاه یا کارخانه‌ای که با مشکل مواجه شده است با اتکا به نقش حمایتی بیمه به چرخه تولید باز می‌گردد. رئیس اتاق بازرگانی کاشان یادآور شد: این موضوع سال گذشته در جلسه‌ای مطرح شد. پیشنهاد شد صنعت بیمه تنها به سیل و حریق و حوادث و ساختمان کارخانه‌ها متوقف نشود. به داخل کارخانه‌ها بیاید. فرآیند تولید را مدنظر قرار داده و چرخ صنعت را تحت پوشش قرار دهد.

تولایی افزود: صاحبانظران و متولیان بیمه اعتقاد داشتند چنین بیمه‌ای برای برخی صنایع تحت نام CMI (بیمه جامع ماشین‌آلات) پیش‌بینی شده است ولی در خصوص صنعت نساجی مغفول مانده است. تجربه‌ای در سایر صنایع و مواردی از این دست وجود دارد ولی در صنعت نساجی هیچ شرکت بیمه‌ای با این محصول وارد نشده و اقدام نکرده است. از بیمه‌ها درخواست شد تا حوزه ماشین‌آلات نساجی را نیز تحت پوشش قرار دهند. روی این موضوع کار کارشناسی انجام شد. گلوگاه‌های صنعت نساجی استخراج شد. نرخ بیمه مشخص گردید و پس از یک سال کار کارشناسی و جلسات بحث و بررسی به جمع‌بندی نهایی رسید.



از بروکرسی اداری تا تحریم صنعت نساجی

کاشان با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می‌کند و شهرک صنعتی راوند کاشان نیز که از قدیمی‌ترین شهرک‌های صنعتی محسوب می‌شود، در گذر زمان مستهلک شده و در زیرساختها دچار مشکلاتی شده است در حالی که یک واحد تولیدی نیز در شهرک صنعتی راوند کاشان تعطیل نیست.

محمود تولایی ضمن اشاره به ارائه برخی راهکارها در راستای کاهش مشکلات واحدهای صنعتی ابراز داشت: برخی محصولات به صورت تخصصی به حوزه نساجی اختصاص دارد اما ایجاد دست اندازهای بی‌خود و بی‌جهت موجب شده است تا مشکلاتی را برای واردکنندگان به وجود آورده و در پیچ و خم ثبت سفارش و بوروکراسی اداری گیر کنند.

وی ضمن اشاره به بروز برخی مشکلات برای واردکنندگان گفت: بروکرسی اداری در استان اصفهان باعث شده است تا مشکلات متعددی را ایجاد کند و برای به ثمر رسیدن پروژه‌های مختلف شرایط سختی ایجاد شود و تحقق این مهم را با سختی‌های فراوانی همراه کند.

تولایی ضمن اشاره به گران بودن هزینه آبرسانی به شهرک صنعتی امیرکبیر و وجود مشکل به واسطه این موضوع برای واحدهای صنعتی تصریح کرد: لازم است تا با تلاش و همکاری واحدهای مسئول مشکل آب شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان برطرف شود چراکه رفع این مشکل میتواند زمینه‌ساز رفع دیگر مشکلات در این شهرک صنعتی شود.

در ادامه این نشست حسن قاضی عسگر ضمن اشاره به اقدامات و تصمیمات اتخاذ شده ویژه تولیدکنندگان اظهار داشت: برخی از تصمیمات اتخاذ شده به منظور بهبود فضای کسب و کار از سوی مسئولان در مدتی محدود به مرحله اجرا درآمد و بر همین اساس نامه‌نگاری‌های لازم انجام شده و معاون اول رئیس‌جمهور نیز با انجام مذاکرات با بانک مرکزی اقدامات لازم را انجام می‌دهد. وی ضمن اشاره به پیشرفت کار و انجام روند قانونی آن افزود: با توجه به ایجاد شرایط با برخی کشورها لازم است تا اتاق بازرگانی کاشان، تدابیری اتخاذ کند تا از ظرفیت ایجاد شده به بهترین نحو استفاده کند و برای رفع مشکلات تدابیر جدیدی بیاندیشد.



محمود تولایی در جلسه فعالان اقتصادی منطقه کاشان با معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان ضمن اشاره به شناخت وظایف توسط واحدهای مختلف اظهار داشت: با توجه به مشکلاتی که در حوزه تامین قطعات ماشین‌آلات نساجی ایجاد شده بود، مهندسان با تکیه بر توان داخلی و استفاده از ظرفیت‌های موجود توانستند برخی از قطعات مورد نیاز و پرمصرف ماشین‌آلات نساجی را بسازند و برای فعالیت آنان نیز تضمین‌های لازم ارائه و اختصاص پیدا کرد. وی ضمن اشاره به مشکلات ایجاد شده برای برخی از واحدهای تولیدی در کاشان افزود: امکان واردات قطعات ماشین‌آلات نساجی به دلایل مختلف از جمله ایجاد تحریم علیه ایران وجود ندارد و بر همین اساس تولید یک واحد تولیدی به دلیل نبود قطعه تا ۱۰ روز نیز تعطیل بوده است و مشکلاتی را نیز برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است.

رئیس اتاق کاشان ضمن اشاره به مشکلات زیرساختی صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی ابراز داشت: با وجود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حدود ۵۰۰ هکتار از شهرک‌های صنعتی در منطقه کاشان هنوز برای اخذ آب و برق با مشکل رو به هستند و بر همین اساس باید در اسرع وقت این مشکلات با همکاری واحدهای مربوطه رفع شود.

به گزارش اتاق کاشان، وی با بیان اینکه شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان بزرگترین شهرک صنعتی استان اصفهان محسوب می‌شود، گفت: شهرک صنعتی امیرکبیر

در کمیسیون صنایع و با حضور وزیر صمت مطرح شد:

افزایش ۲۰ درصدی تولید داخل در حوزه پوشاک

به گزارش ایسنا، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه قرار است اعتبارات مورد نیاز نوسازی ناوگان حمل و نقل از محل صندوق توسعه ملی تامین شود، گفت: تولید در حوزه‌های خودرو، آلومینیوم، الکترونیک فولاد و چادر مشکی با مشکلاتی روبه‌رو است که وزارت صمت با راه اندازی واحدهای تولیدی جدید به دنبال رفع این مشکلات است.

سعید باستانی با اشاره به حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونین وی در جلسه کمیسیون صنایع برای بررسی وضعیت بازار با توجه به نزدیکی به ایام دهه فجر، عید نوروز و ماه مبارک رمضان گفت: براساس گفته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت حجم تولیدات داخلی افزایش یافته است به طور مثال تولید در حوزه پوشاک ۲۰ درصد، فلزات ۹ درصد، غذا به استثنای شیر و کیک ۱۵ درصد، روغن ۷٫۵ درصد، سیمان ۶ درصد و کاشی و سرامیک ۵٫۵ درصد رشد داشت.



معاون مدیر کل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت:

حضور برندهای پوشاک خارجی در مراکز تجاری تهران کمرنگ شد

مستقیم الیاف بلند و ریسندگی الیاف پنبه‌ای، همچنین ورود ماشین آلات مدل ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تحقق یافته است؛ با وجود تحریم‌ها، سرمایه‌گذاری خوبی در این حوزه انجام شده است.

معاون مدیر کل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت افزود: در ۹ ماهه امسال ۲۷۷ هزار تن پوشاک در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۲۰ درصدی نشان می‌دهد.

وی یادآور شد: آخرین آمار صادرات پوشاک اخذ شده از گمرک مربوط به نیمه نخست امسال است که ۲۹ میلیون دلار بوده و در مقایسه با نیمه نخست پارسال رشد ۱۵ درصدی داشته است.

این مسئول بیان داشت: امسال صادرات پارچه از نظر وزنی نیز روندی افزایشی داشته و با رشد ۱۲ درصدی به پنج هزار و ۶۰۰ تن رسیده است. وی در خصوص تامین پوشاک شب عید نیز گفت: با توجه به کاهش قدرت اقتصادی مردم در ماه‌های گذشته و در نتیجه کاهش مصرف پوشاک از یک سو و افزایش تولید از سوی دیگر، برای تامین پوشاک در ایام پایانی سال هیچ مشکلی وجود ندارد.

میرمحمدی در ادامه با استناد به آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به کاهش ۴۰۰ میلیون دلاری قاچاق پوشاک به کشور در یک سال گذشته (از ۲.۲ میلیارد دلار به ۱.۸ میلیارد دلار) اشاره کرد.



معاون مدیر کل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از کاهش هفت هزار مترمربعی متراژ حضور برندهای خارجی پوشاک در مال‌های بزرگ تهران از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه خبر داد و افزود: برندهای باکیفیت ایرانی جایگزین این برندها از جمله تولیدات ترکیه شده‌اند.

سیدمرتضی میرمحمدی خاطر نشان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک و افزایش نرخ ارز سبب شده تا انگیزه‌ای برای استفاده از پوشاک داخلی ایجاد شود و به همین دلیل تولیدکنندگان داخلی نیز به بهبود کیفی تولیدات خود توجه کردند. به گزارش ایرنا، وی گفت: این دستاورد با تامین ماشین‌آلات و فناوری روز از جمله فناوری ریسندگی

خودکفائی کامل در تولید قطعات ماشین‌آلات نساجی

جمهوری اسلامی است اما تولیدکنندگان کاشانی در این بخش تمام تلاش خود را در بی اثر کردن این تحریم‌ها به کار گرفتند.

محمود تولایی رئیس اتاق کاشان با اشاره به شرایط فعلی افزود: شرایط برای ماشینسازی مناسب نیست و تامین قطعات در داخل به مراتب راهکاری بهتر است زیرا در دوران توسعه نیستیم بدنبال بقا و حفظ وضعیت موجود هستیم. وی گفت: اعتقاد دارم با تامین قطعات ممکن و توانمندی‌های موجود خواهیم توانست از توقف چرخه تولید فرش ماشینی جلوگیری کنیم.

محمود تولایی با تاکید بر مشارکت و همیاری تمامی تامین‌کنندگان اظهار کرد: قدرت بخش خصوصی به دست تمامی کسانی است که از تامین مواد اولیه فرش، تولید فرش و عرضه و صادرات این صنعت فعال هستند.

سید علی دیانت نیز با اشاره به شرایط موجود افزود: ما یقین داریم از این شرایط عبور خواهیم کرد و ابرهای تیره کنار خواهد رفت و روشنی خواهد ماند و این شرایط فقط حضور افراد موثر را می‌طلبد. وی افزود: تحریم‌ها تا کنون تمام تلاش خود را برای توقف ما انجام داده‌اند ولی با وجود همه این محدودیت ما به راه خود ادامه داده ایم و از این پیچ تاریخی هم خواهیم گذشت.

چهارمین جلسه کمیسیون (صنعت، معدن، بهبود فضای کسب و کار و بانکها) اتاق بازرگانی کاشان با موضوع شناسایی توانائی‌ها و ظرفیت‌های سازندگان و تولیدکنندگان قطعات ماشین‌آلات نساجی با حضور فعالان این حوزه تشکیل شد.

در این جلسه سید رضا لاجوردی ریاست کمیسیون با اشاره به وضعیت موجود کشور افزود: منطقه کاشان دومین تولیدکننده فرش ماشینی در جهان محسوب می‌شود به نحوی که نام و آوازه این منطقه با فرش ماشینی در هم آمیخته شده است و آن را به قطب تولید فرش ماشینی کشور تبدیل کرده است. به گزارش اتاق کاشان، وی گفت: برخی از تامین‌کنندگان قطعات فرش ماشینی تمام تلاش خود را برای ادامه فعالیت و عدم تعطیلی واحدهای تولیدی به کار گرفتند و خوشبختانه با وجود تمامی مشکلات و محدودیت‌ها پویایی و نشاط در حوزه فرش ماشینی کاشان به قوت خود باقی است.

لاجوردی اظهار کرد: تحریم‌های اعمال شده بی تاثیر نبوده است اما غیرت ما اجازه نداده که در تولید و رونق بخشی به این صنعت در کاشان خللی وارد شود و از راه‌های مختلف این صنعت را سراپا نگه داشته‌ایم.

وی گفت: تحریم نساجی ایران نیز یکی از تحریم‌های آمریکایی علیه نظام مقدس



تاثیر قاچاق پوشاک بر تولید پنبه

نقاط دیگر، کشت سبزی و صیفی و همچنین توسعه باغات پسته در مناطق خشک باعث افت تولید پنبه در کشور شد.

این مقام مسئول هزینه بالای برداشت دستی را نیز از دیگر عوامل مؤثر در این زمینه عنوان و درباره اینکه آیا هم اکنون ماشین آلات مورد نظر برای برداشت پنبه طراحی شده یا برداشت همچنان دستی است؟، اضافه کرد: برداشت هنوز به صورت دستی انجام میشود ولی برنامه ریزی‌هایی برای توسعه برداشت ماشینی داریم که بخاطر محدودیت‌های تحریم نتوانستیم این توسعه را به خوبی انجام دهیم.

هزار جریبی درباره اینکه آیا امکان تولید این ماشین آلات در داخل وجود ندارد، افزود: تولید داخل نیز در این زمینه داریم اما از نوع کمباین‌های پیشرفته نیستند. امسال در کشور حدود سه دستگاه ماشین برای این کار تولید شده که از نوع تراکتوری (کششی) هستند که هنوز توسعه نیافته اما نتوانستیم از کشورهای پیشرفته که کمباین پنبه تولید میکنند وارد کنیم.

مجری طرح پنبه درباره اینکه آیا طرح ممنوعیت کشت برنج در استانهای غیر شمالی از جمله گلستان میتواند مجدداً باعث توسعه کشت پنبه در این استان شود، افزود: پنبه یکی از محصولاتی است که قابلیت جایگزینی دارد البته این به شرط حمایت‌های دولت از جمله تأمین نهاده‌های تولید.

هزار جریبی گفت: البته محصولات جایگزین کشت برنج فقط پنبه نیست بلکه گزینه‌های دیگری نیز مطرح است. مثلاً ممکن است در گلستان عمده‌تاً محصولاتی مانند پنبه و سویا جایگزین کشت شود.

وی درباره اینکه یکی از موانع ذکر شده در تولید پنبه قاچاق پوشاک بوده است این امر تا چه اندازه کنترل شده است؟، افزود: تضعیف صنعت نساجی از جمله دلایل این امر بود که این تضعیف بیشتر به دلیل قاچاق اتفاق می‌افتاد الان به دلیل واقعی شدن نرخ ارز، در بیشتر تولیدات از جمله پوشاک، تولید قابلیت رقابت با نوع خارجی آن را پیدا کرده است. هزار جریبی اضافه کرد: همچنین صنعت نساجی برنامه‌هایی برای کنترل قاچاق دارد.

وی درباره اینکه تولید کشور به وش پنبه چقدر است که ۲۲۰ هزار تن آن را تولید میکنیم، گفت: تقریباً دو برابر این رقم میزان نیاز کشور است.

این مقام مسئول با بیان اینکه وش پنبه به دو محصول الیاف و تخم پنبه تبدیل میشود، افزود: الیاف معمولاً ۳۰ درصد وش پنبه است.

هزار جریبی با بیان اینکه صنعت نساجی از الیاف استفاده میکند، گفت: نیاز صنعت به الیاف حدود ۱۳۰ هزار تن است اما امسال به واسطه رونق صنایع نساجی و واحدهای ریسندگی جدیدی که افتتاح شدند پیش‌بینی میشود این رقم تا حدود ۱۵۰ هزار تن برسد. وی افزود: بنابراین نیاز به وش در سال جاری حدود ۴۵۰ هزار تن است. هزار جریبی ادامه داد: برنامه ما برای خودکفایی پنبه افق ۱۴۰۴ است ولی باید تلاش کنیم زودتر به این هدف برسیم. وی تصریح کرد: در صورت حمایت دولت و صنعت نساجی این امر امکان پذیر است.



در حالی که تولید پنبه طی حدود ۱۷ سال اخیر به دلایل مختلف از جمله قاچاق پوشاک، به یک چهارم کاهش یافته، مسئولان وزارت جهاد از خودکفایی در این محصول تا افق ۱۴۰۴ خبر می‌دهند.

طرح خوداتکایی پنبه یکی از ۸ طرح اقتصاد مقاومتی در حوزه محصولات کشاورزی است که در راستای افزایش تولید این محصول پیگیری می‌شود. هدف این طرح که از سال ۹۴ اجرای آن آغاز شده، در گام نخست، توقف روند نزولی تولید پنبه و سپس، توسعه کشت این محصول بوده است.

به گزارش گسترش نیوز، نگاهی به روند تولید و سطح زیر کشت پنبه طی ۱۷ سال گذشته (از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷) نشان می‌دهد که سطح زیر کشت این محصول طی مدت مذکور به حدود یک سوم و تولید آن نیز به حدود یک چهارم کاهش یافته است.

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در بیشتر سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های خود طی هفته‌های اخیر بر خودکفایی در پنبه و تأمین نیاز کشور در داخل تأکید کرده و آن را امری ضروری دانسته است. مسئولان وزارت جهاد کشاورزی عنوان می‌کنند تا افق ۱۴۰۴ می‌توان به این هدف رسید.

در همین زمینه، ابراهیم هزار جریبی مجری طرح پنبه با بیان اینکه امکان خودکفایی در تولید پنبه در کشور وجود دارد، گفت: این کار در برنامه ما قرار دارد ضمن اینکه کشور نیز دارای چنین ظرفیتی است.

وی با اشاره به اینکه در دهه هفتاد ضریب خوداتکایی پنبه در کشور بسیار بالا بوده و میزان جزئی صادرات انجام می‌شده است، افزود: حداکثر تولید وش پنبه در آن زمان حدود ۶۰۰ هزار تن بوده اما هم اکنون این رقم حدود ۲۲۰ هزار تن است که این عدد نسبت به سابقه کم است اما نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد رشد دارد.

هزار جریبی درباره اینکه چرا طی این سال‌ها تولید پنبه به حدود یک چهارم کاهش یافته است؟، ادامه داد: دلایل مختلفی را می‌توان بر این مساله عنوان کرد از جمله اینکه صنایع نساجی تحت تأثیر واردات پوشاک و سایر اقلام با ظرفیت کمتری کار میکردند همچنین مزیت اقتصادی زراعت پنبه تحت تأثیر سایر محصولات قرار گرفت و ضعیف شد از جمله کشت برنج در گلستان، توسعه کشت زعفران در برخی



مدیرعامل یزدیاف:

رشد ۵ برابری کارگاههای خانگی تولید پوشاک تا ۲ سال آینده

ضرابیه با اشاره به اینکه در حال حاضر در بخش کارگاههای دوخت صنعتی ۲۵ نیرو فعال است، افزود: مطابق برنامه برزیهای انجامشده تا دو سال آینده این رقم به ۱۰۰ نیرو افزایش پیدا خواهد کرد. علاوه بر اینکه تمام خانوارهایی که در حال حاضر با ما همکاری دارند پس از مدتی خودشان می‌توانند به کارگاههای کوچکی تبدیل شوند و به‌طور مستقل فعالیت را ادامه دهند.

مدیرعامل یزدیاف درباره نوع پوشاک تولیدی توسط کارگاههای خانگی این شرکت اظهار کرد: در حال حاضر، واحد دوخت صنعتی با ۲۵ نیرو در حال فعالیت است که ۹۰ درصد شلوار جین و ۱۰ درصد کتان تولید می‌کنند.

تمام پارچه‌های مورد نیاز این بخش نیز به وسیله خط تولید همین کارخانه بافته می‌شود. وی افزود: در حوزه دوخت یکی از مشکلات صنعتگران تهیه نخ باکیفیت برای دوخت لباس‌های جین است که نرخ آن از ابتدای سال تاکنون ۳ برابر شده است. فرهنگ خرید پارچه خارجی از جمله در بخش پوشاک، به‌ویژه از نوع پارچه و دوخت ترک، در بازار ایران بسیار ملموس است.

این در حالی است که پارچه مورد نیاز یکی از برندهای معروف ترک در بازار ایران از سوی همین برند داخلی تهیه می‌شود.

ضرابیه با بیان اینکه امسال تیراژ تولید یزدیاف حدود ۴ برابر سال گذشته بود، گفت: دوخت خانگی برخی پوشاک مانند دوخت کیف زنانه، مانتو، لباس بچه‌گانه، ست‌های آشپزخانه و... از جمله برنامه‌های سال ۹۷ بود که ابتدای امسال با حدود ۱۲ خانواده آغاز شده و هم اکنون به ۷۱ خانواده رسیده و امیدواریم تا پایان سال به ۱۰۰ خانواده برسد.



مدیرعامل یزدیاف با اعلام اینکه تا سال ۱۴۰۰ اشتغالی کارگاههای خانگی حدود ۳ تا ۵ برابر ظرفیت فعلی خواهد شد، گفت: در حال حاضر اشتغالزایی کارگاههای خانگی یزدیاف به ۷۱ خانوار رسیده و تا دو سال آینده ۳ تا ۵ برابر میشود.

محمد ضرابیه، درباره آینده صنعت نساجی و برنامه‌های یزدیاف برای اشتغالی در این صنعت گفت: شرکت یزدیاف از امسال به‌طور هدفمند وارد حوزه پوشاک شده و با ایجاد کارگاههای کوچک در تلاش هستیم به سرعت در بخش پوشاک فعالیت خود را گسترش دهیم تا اهداف افق ۱۴۰۰ محقق شود. از جمله اقدام‌های اساسی در این زمینه گسترش تولید پوشاک به‌طور خانگی در کنار واحد صنعتی است.

به گزارش گسترش نیوز، وی اظهار کرد: یکی از مهمترین برنامه‌های یزدیاف در بخش پوشاک رشد اشتغالی است. کارگاه صنعتی با کارخانه متفاوت است و نیاز به مدیریت و کنترل بیشتری دارد؛ بنابراین بیشترین اشتغالی در این بخش خواهد بود.

روال اجرای طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق ادامه دارد

طرح به تعویق بیفتد که این موضوع مورد تأیید واقع نشد و با اجرای طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق حدود ۱۲۰ فروشگاه و پاساژ عرضه‌کننده کالای قاچاق مورد بررسی قرار گرفت و این بررسی‌ها در نهایت منجر به تشکیل پرونده و صدور حکم شد.

گفتنی است: طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق از اول دی ماه سال ۱۳۹۷ به اجرا درآمد، با آغاز این طرح مقرر شد تا برندهای عرضه پوشاک قاچاق که بعد از دستورالعمل ۷ مرداد ۹۵ اقدام به ثبت نمایندگی و اخذ گواهی از امور بازرگانان وزارت صنعت نکرده‌اند، با آنها برخورد شود. بعد از انجام بررسی‌های لازم توسط ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح از اول دی ماه سال گذشته به اجرا آمد و در گام اول ۱۱۰ فروشگاه‌هایی که نمایندگی خود را ثبت نکرده بودند و کالای شناسنهدار عرضه نمی‌کردند، شناسایی شدند و برخوردهای قانونی با آنها انجام شد.

علی اسفغانی مدیرکل تعزیرات حکومت استان تهران در گفتگویی اعلام کرد که سازمان تعزیرات حکومتی روال خود را در رابطه با «طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق» ادامه می‌دهد.

اسفغانی بیان داشت: سازمان تعزیرات حکومتی به عنوان یک مرجع شبه قضایی به پرونده‌های قاچاق کالا و پوشاک رسیدگی می‌کند و در هر جا که به ما اعلام شود که کالای قاچاق عرضه میشود به آن مکان‌ها مراجعه و بررسی‌های لازم را انجام می‌دهیم و روال قانونی را در رابطه با برخورد با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق اجرایی کنیم.

وی با بیان اینکه اجرا طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق که از سال گذشته آغاز شده همچنان هم ادامه دارد گفت: حتی سال گذشته برخی صنوف به دلیل همزمانی اجرای این طرح با ماه‌های پایانی سال معتقدند بودند که اجرای



در انتظار عرضه سهام تندگویان

به مدت مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده ادامه داد: تولید پارسال شرکت معادل یک میلیون و ۳۰ هزار تن بود. وی اظهار امیدواری کرد: تا پایان سال رکورد تولید پارسال شکسته شود.

قاسمشهری با تاکید بر اینکه ۹۵ درصد محصول نهایی تولیدشده در پتروشیمی تندگویان امسال به فروش داخلی تعلق گرفته است، ادامه داد: ۴۷۰ هزار تن از تولید شرکت به بازار داخل عرضه شده است. وی مجموع تولید ۱۰ ماهه شرکت را حدود ۹۵۰ هزار تن ذکر کرد.

مدیرعامل پتروشیمی تندگویان با اشاره به بهره‌برداری از واحد SSP که از واحدهای پلیمری پتروشیمی تندگویان و یکی از طرحهای جهش دوم صنعت پتروشیمی است گفت: با بهره‌برداری از این واحد ۴۵۰ تنی در روز، امکان سوئیچ برای تولید گرید بطری و گرید نساجی با توجه به نیاز داخل امکان‌پذیر خواهد شد.

وی درخصوص برنامه شرکت در زمینه ایجاد تنوع در تولید محصول نیز گفت: گرید نخ لاستیک و آنتی‌یووی به منظور تولید ظروف روغن، آماده تولید در این شرکت شده است.

همچنین کارهای پژوهشی سه گرید جدید دیگر نیز در حال انجام است که براساس نیاز بازار انجام می‌شود.

وی در پایان با اشاره به پروژه‌های مختلف زیست‌محیطی در پتروشیمی تندگویان تصریح کرد: این شرکت تا اوایل سال ۱۴۰۰ از فهرست صنایع آلاینده خارج شده و به‌عنوان صنایع سبز حرکت میکند.



مدیرعامل پتروشیمی تندگویان از عرضه این شرکت در فرابورس تا پایان امسال خبر داد.

سیدرضا قاسمی شهری گفت: پذیرش تندگویان در فرابورس انجام شده و امیدواریم برخی اصلاحات موردنظر فرابورس نیز به‌زودی صورت گرفته و تا پایان امسال سهام این شرکت عرضه شود. وی افزود: در گام اول تنها ۵ درصد از سهام تندگویان عرضه خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، مدیرعامل پتروشیمی تندگویان با اشاره به اینکه شرکت امسال از زیان انباشته خارج شده گفت: ۸۵ درصد از برنامه تولید شرکت تاکنون محقق شده و امسال رکورد جدید تولید در تندگویان زده میشود.

قاسمی شهری با اشاره به اینکه تولید شرکت در ۱۰ ماه اول امسال ۱۲ درصد نسبت

آغاز طرح بر خورد با قاچاق پوشاک

تنزل یافته است.

در متن ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده است: «با عنایت به توفیقات طرح جامع مقابله با قاچاق پوشاک در استان تهران و هشت استان هدف از سال گذشته تاکنون، و با توجه به تکالیف قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر الزام اخذ و نصب شناسه کالا مطابق ماده ۳ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک تاریخ ۱۳۹۶/۳/۴ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردکنندگان و مستند به ماده ۲ دستورالعمل ماده ۷ آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی پوشاک تاریخ ۱۳۹۷/۴/۲ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت از تاریخ‌های ۱۳۹۷/۵/۳۱ و ۱۳۹۷/۸/۳۰ به ترتیب مهلت عرضه کفش و اجزا پوشاک خارجی فاقد شناسه به اتمام رسیده و از تاریخ‌های اخیر، هرگونه عرضه کفش و اجزا پوشاک (از جمله کیف، کمر بند و...) فاقد شناسه در سطح عرضه بر اساس بند ۲ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب می‌شود.»

یاسر سوادکوهی از آغاز دومین مرحله از اجرای طرح جامع مقابله با قاچاق پوشاک همراه با توسعه به کیف و کفش در سراسر کشور خبر داد و گفت: بر اساس ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با توجه به اتمام مهلت عرضه کیف، کفش و دیگر محصولات گروه کالایی پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا، دومین مرحله از اجرای طرح بر خورد با قاچاق پوشاک بدون شناسه برای گروه کالایی پوشاک، کیف، کفش و سایر اجزای پوشاک در قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سراسر کشور شروع میشود.

به گزارش مهر، مدیرکل هماهنگی امور مقابله و رصد جریان مالی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: در پی اجرای مرحله اول از اجرای این طرح با عنوان «طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق» در استانهای تهران، البرز، خراسان رضوی، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، فارس، اصفهان، گیلان و مازندران از سال ۱۳۹۶ تاکنون بیش از ۷۰ درصد از فروشگاههای عرضه‌کننده پوشاک قاچاق تغییر رفتار داده‌اند و با افزایش خطرپذیری قاچاق پوشاک، این گروه کالایی به لحاظ حجم قاچاق از رتبه اول در سال ۱۳۹۶ به رتبه‌های پایینتری در سال ۱۳۹۷